



卷/首/语/ Frontwords

----- 余健

《后勤视窗》自2000年初刊以来，通过热点要闻、后勤动态信息、后勤人物、文苑漫步、编读玩来等栏目传播后勤文化，介绍后勤人和事，沟通师生方面发挥了很大的作用。2013年东方学院重新整合后勤事务，为更好的保障和服务东方学院，事务部提出了“创新、人文、专业”作为公共事务部在后勤文化上的追求，创新促活力、人文显魅力、专业现实力，这和东方学院提出的打造“活力、魅力、实力”三力建设是相契合的。

后勤人要有创新意识，辩证的认识“新”与“旧”的关系，要实事求是和因时因事的开展工作，不唯上，不唯书。每个后勤人在工作中都要动脑筋，发挥主观能动性，创造性的工作，通过不懈努力逐渐形成自己相对独立的工作方式方法。后勤创新往往表现为微创新，是一件件落实的小创意，这就需要我们认真分析服务需求，重视服务流程和服务体验设计，通过一个个单点突破，得到师生的认可、理解、支持和对我们服务的依赖。

人文后勤，重点是以人为本，倡导“诚敬”的工作态度，建设一个相互信任、相互尊重、关爱员工的团队。后勤事务关系学院师生的学习生活基本保障，后勤人要有认真、仔细、坚持、谨慎的态度对待后勤各项事务，在服务过程中要学会沟通，增加沟通的平台和渠道，有效的解决沟通障碍，得到师生员工的信任。对于师生的意见，我们首先要面对问题，正视问题，而不是回避和推卸责任，只有面对问题才可能真正的找到解决问题的方法和路径。人文后勤还体现在采取多种方式关爱员工、激励员工，重视“心法”和精神层面的关爱，丰富激励方式和质感，提高员工的满足度。

专业后勤，要在“专”和“业”上做文章。“专”，专心，聚精会神的做好每件事，所谓“绝利一源，用师十倍”，心无旁骛的做一件事，往往会产生数倍的功效。“业”，修业，坚持不懈的做好一件事。后勤人如果能立足专心，去除浮躁，从管理和服务的点点滴滴做起，每天进步一点，通过持之以恒的工作，一定能取得很大的成绩。

杂志的形成来源于宣传的需要，《后勤视窗》，毫无疑问是要宣传东方学院后勤文化，诠释和传播后勤创新、人文后勤和专业后勤。